



## Charte Graphique Février 2022

```
using namespace std;
int main()
{
    int age = 0;
    cout << "Quel age avez-vous ?" << endl;
    cin >> age;
    cout << "Ah ! Vous avez donc " << age << " ans !"
    << endl;
    return 0;
}

using namespace std;
int main()
{
    char pseudo[50];
    cout << "Quel est votre pseudo ?" << endl;
    cin >> pseudo;
    cout << "Salut " << pseudo << endl;
    return 0;
}

double prixOrigine = 0.0;
double prixActuel = 0.0;
double difference = 0.0;
FILE* fichier = NULL;
```

```
#include <iostream>
using namespace std;
int main()
{
    int age = 0;
    cout << "Quel age avez-vous ?" << endl;
    cin >> age;
    cout << "Ah ! Vous avez donc " << age << " ans !"
    << endl;
    return 0;
}

using namespace std;
int main()
{
    char pseudo[50];
    cout << "Quel est votre pseudo ?" << endl;
    cin >> pseudo;
    cout << "Salut " << pseudo << endl;
    return 0;
}

double prixOrigine = 0.0;
double prixActuel = 0.0;
double difference = 0.0;
FILE* fichier = NULL;
```

# 1. Les fondamentaux

# LE LOGOTYPE SANS BASELINE

## Les éléments du logotype

Le logotype est l'élément fondamental et essentiel de l'identité graphique de la marque : il est constitué du nom Enchanted Tools et du symbole en 4 cercles, dont 2, gauche et droite connectés.

Le dessin, la typographie, les proportions et les couleurs du logotype sont fixes et inaltérables : ils ne doivent jamais être modifiés d'aucune manière.

## Les couleurs du logotype

Les couleurs du logotype sont normées selon le processus de reproduction utilisé :

- en quadrichromie **CMJN** pour tout ce qui concerne le print (brochures, rapports, prospectus, affiches, annonces presse, stands, etc.),
- en couleurs écran **RVB**/hexadécimales pour les supports écrans, web et digitaux (communications en ligne, vidéo, applications bureautiques type Word® et PowerPoint®, DOOH, etc.),
- en couleurs **RAL** pour les marquages extérieurs, la signalétique, etc.
- le logotype n'existe pas en tons directs Pantone®.

Ces couleurs doivent toujours être utilisées telles que décrites ci-contre et ne doivent jamais être recréées selon d'autres valeurs.

Le logotype a été exécuté sous forme de fichiers informatiques prêts à l'emploi pour les différents usages : il ne doit donc jamais être redessiné et ces fichiers doivent toujours être utilisés.



Dégradé linéaire à -80°



RGB : R=60, G = 120, B = 216  
CMYK : C=72%, M=44%, Y=0%, N=0%

RGB : R=12, G = 31, B = 85  
CMYK : C=100%, M=82%, Y=39%, N=31%

# LE LOGOTYPE AVEC BASELINE

## La signature de marque

Sur les supports où l'identité de la marque doit être particulièrement affirmée, il est possible d'utiliser le logotype dans sa version avec signature de marque. Celle-ci, « More than useful », se positionne sous le logotype Enchanted Tools, en bleu moyen, justifiée sur toute sa largeur.

Comme pour la version standard du logotype, le dessin, la typographie, les proportions et les couleurs de la version avec signature sont fixes et inaltérables : ils ne doivent jamais être modifiés d'aucune manière.

## Les couleurs du logotype avec signature

Les couleurs du logotype avec signature reprennent à l'identique celles du logotype standard.

Le logotype avec signature a été exécuté sous forme de fichiers informatiques prêts à l'emploi pour les différents usages : il ne doit donc jamais être redessiné et ces fichiers doivent toujours être utilisés.

NB : pour une qualité d'affichage optimale du logotype sous Illustrator, il est recommandé d'activer l'affichage avec CPU (CTRL + E).



Dégradé linéaire à -80°



RGB : R=60, G = 120, B = 216  
CMYK : C=72%, M=44%, Y=0%, N=0%

RGB : R=12, G = 31, B = 85  
CMYK : C=100%, M=82%, Y=39%, N=31%

Couleur de la signature



RGB : R=60, G = 120, B = 216  
CMYK : C=72%, M=44%, Y=0%, N=0%

# ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

## Zone de protection

Afin de garantir l'intégrité du logotype, une zone de protection a été déterminée : celle-ci est indexée sur la hauteur du « C » du nom Enchanted Tools, tout autour du logotype.

Aucun élément graphique ou textuel étranger au logotype ne doit jamais apparaître dans l'espace ainsi délimité.

## Taille minimale d'utilisation

Pour préserver sa lisibilité, le logotype ne doit jamais apparaître en dessous d'une certaine taille :

- lorsqu'il est appliqué dans sa version standard, la taille minimale du logotype est de 30 mm (85 pixels) de largeur,

*NB: Taille du logo plus petit. Seul cas exceptionnel autorisé. Les bas de page de document officiel. Il est autorisé d'ajuster la taille pour une meilleure adaptation.*

- lorsqu'il est appliqué dans sa version avec signature, sa taille minimale est de 40 mm (112 pixels) de largeur.



# VERSIONS EXCEPTIONNELLES SUR FOND

## Application sur fond bleu foncé

Sur fond foncé l'utilisation du logo blanc est imposé.

## Application sur fond de couleurs ou photographique

Les usages sur fond de couleurs ou photographiques sont autorisés. Néanmoins, il est important de respecter un fort contraste entre le fond et le logo. Il sera donc au choix de l'utilisateur de sélectionner le logo couleurs si possible en priorité si le manque de contraste avec le fond le nécessite, l'utilisation du logo est prescrite.

## Versions monochromes

Lorsqu'une reproduction du logotype dans ses couleurs n'est pas possible pour des raisons de contraintes techniques liées au support, celui-ci doit être appliqué dans sa version en aplat 100 % noir, sans effet de dégradé dans le symbole. Inversement, sur un fond noir, il apparaît en version en réserve 100 % blanche, sans effet de dégradé dans le symbole.

L'usage des versions monochrome noir et blanches doit rester tout à fait exceptionnel.



# LES INTERDITS

## À NE PAS FAIRE

Ci-contre figurent quelques exemples d'applications inappropriées du logotype.

Cette liste n'est pas exhaustive.



Ne pas changer Homothétie du logo, ni aucun des éléments séparés



Ne pas appliquer d'autres couleurs que celles prévues



Ne pas changer de taille entre les lettres et le symbole

# LE SYMBOLE

## Utilisation

Composant principal du logo, le « ROBOT » peut être utilisé de manière indépendante en 3 façons.

A - comme marqueur visuel pour attirer le regard sur un élément de communication, un titre par exemple.

B - comme élément graphique pour habiller un fond de page

C - comme structure pouvant contenir une photo, ou une illustration

La taille d'utilisation minimum du symbole est de 50px. 1,75 cm saufs pour l'utilisation A qui dépends de la taille des caractères utilisés.

## Couleur d'utilisation du symbole

L'ensemble de la gamme chromatique de la charte enchanted tools est utilisable pour habiller le symbole au gré des utilisations futures.

A

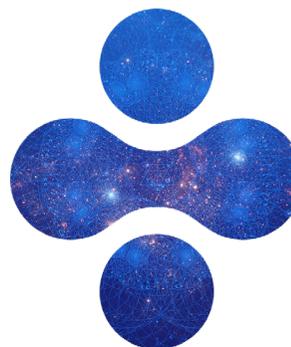


Ce titre sert d'illustration pour l'utilisation graphique du symbole

B



C

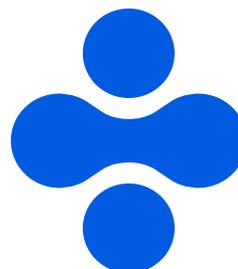
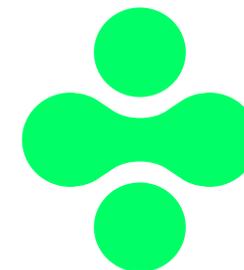
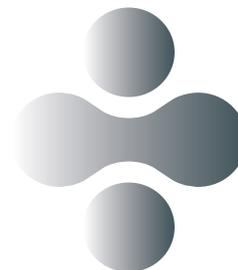
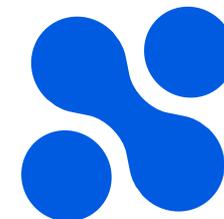
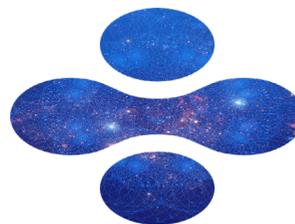


# SYMBOLES LES INTERDITS

## À NE PAS FAIRE

Ci-contre figurent quelques exemples d'applications inappropriées du logotype.

Cette liste n'est pas exhaustive.



# 2. Couleurs & Typographie

## LES COULEURS

Pour garantir la cohérence chromatique sur l'ensemble des communications de Enchanted Tools , une palette de couleurs d'accompagnement est disponible ; ces couleurs peuvent être appliquées aux textes, aux aplats et aux divers éléments d'animation graphiques..

### Les couleurs principales

Les trois couleurs principales sont un bleu clair, moyen et foncé. Référence ci-contre. Elles sont accompagnées de deux autres bleu de qui permette d'apporter plus de souplesse à l'utilisation au globale.

Le bleu moyen est la couleur principale d'accompagnement de la marque : il doit toujours être présent sur les communications d'une manière ou d'une autre.

Le bleu foncé est le partenaire prioritaire du bleu moyen, avec lequel il peut se marier sur tous les types de supports ; utilisé en aplats ou dégradé.

le blanc, vecteur de clarté, doit toujours rester très présent, surtout sur les documents de communications officiels, communication interne, document officiel, etc...

### Les couleurs d'accompagnement

Dynamiques et lumineux l'orange et le jaune clair enrichi la gamme chromatique en se combinant harmonieusement avec les deux couleurs principales. Chaque couleur est normée en quadrichromie CMJN et en couleurs écran RVB/hexadécimales selon les décompositions indiquées ci-contre.



**RGB** : R=227, G = 238, B = 255  
**CMYK** : C=13%, M=4%, Y=0%, N=0%  
Hexa : #e3eeff



**RGB** : R=12, G = 31, B = 85  
**CMYK** : C=100%, M=91%, Y=39%, N=34%  
Hexa : #0c1f55



**RGB** : R=200, G = 218, B = 248  
**CMYK** : C=24%, M=10%, Y=0%, N=0%  
Hexa : #c8daf8



**RGB** : R=252, G = 193, B = 116  
**CMYK** : C=0%, M=29%, Y=60%, N=0%  
Hexa : #fcc174



**RGB** : R=60, G = 120, B = 216  
**CMYK** : C=72%, M=44%, Y=0%, N=0%  
Hexa : #3c78d8



**RGB** : R=252, G = 241, B = 164  
**CMYK** : C=4%, M=2%, Y=46%, N=0%  
Hexa : #fcf1a4



**RGB** : R=0, G = 91, B = 225  
**CMYK** : C=87%, M=64%, Y=0%, N=0%  
Hexa : #005be1

# LA TYPOGRAPHIE

L'identité typographique d'Enchanted Tools s'incarne Via l'usage uniformisé de la police de caractères Commissioner sur l'ensemble de ses publications.

Cette fonte est utilisable avec 2 types de graisses (Light, Medium et leurs versions talic), permettant de créer des niveaux de textes et une hiérarchie des informations claire et intuitive.

La graisse Light est à privilégier par défaut pour la composition des textes standards et médium pour les mises en gras.

La graisse Médium est à privilégier pour les titres et les légendes courtes, on évitera de l'utiliser pour les textes courants sauf pour les mises en gras.

NB : les graisses Thin et extra light, trop fines, seront à éviter pour des raisons de lisibilité. Les graisses

NB : les autres graisses de la police de caractères sont utilisables pour offrir des dynamisme au composition typographique mais par parcimonie.

La Commissioner est une typographie gratuite et libre de droits qui doit être téléchargée sur Google Fonts: <https://fonts.google.com/specimen/Commissioner>

## Commissioner Light/light italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
0123456789àéêèœæÀÉÊÈŒÆ!?:()/;ç&€\*+=%@...

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*  
*0123456789àéêèœæÀÉÊÈŒÆ!?:()/;ç&€\*+=%@...*

## Commissioner medium/medium italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**0123456789àéêèœæÀÉÊÈŒÆ!?:()/;ç&€\*+=%@...**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ***  
***0123456789àéêèœæÀÉÊÈŒÆ!?:()/;ç&€\*+=%@...***

# 3. Applications

# BUREAUTIQUE

Les exemples de document administratif

les courriers à en-tête de lettre,

- les notes internes,
- les minutes,
- les modèles d'édition génériques,
- les procédures,
- etc.

Modèles fournis en format AI & PDF pour permettre la composition dans vos logiciels de bureautique.



# BUREAUTIQUE

Le gabarit de présentation Google Slide® permet de développer le document grâce à plusieurs modèles de couvertures, de pages d'intercalaires et d'entrées de chapitres, de pages de contenu avec textes, visuels, illustrations, graphiques...

Le gabarit de présentation Google slide® est disponible sous forme de pptx réalisé dans le respect des règles régissant l'univers graphique d'enchanté tools ; nous vous invitons à l'utiliser pour la réalisation de vos propres communications.

Vous y trouverez plusieurs slide de références pour :

- La couverture de documents.
- Pages de présentation
- Graphiques
- Mises en forme de textes.

**Jérôme Monceaux**  
Founder & CEO Co-creator of Nao and Pepper

*"L'objectif d'Enchanted Tools est d'être "more than useful", d'enchanter le monde en apportant à l'innovation technologique humanité, services, éthique et responsabilité. L'alliance entre utile et merveilleux est au cœur de notre vision."*

**Samuel Benveniste**  
Marvel Director

*"En aidant les organisations, au premier rang desquelles les hôpitaux, à se transformer grâce aux nouvelles technologies (robotique, deep reinforcement learning, NLP etc.), dans un cadre éthique engagé, nous voulons devenir les leaders mondiaux d'une robotique utile pour tous."*

ASSEMBLÉE PARLIAMENTAIRE EUROPÉENNE

A new species of **interactive robots**, specialized in **moving everyday objects** autonomously in **social environments**

**Title**

**16%**  
Nam tempus leo enim. Cras vel quam tincidunt, pulvinar nibh in, aliquam est. Proin at blandit erat. Etiam sed rhoncus enim.

**24%**  
Nam tempus leo enim. Cras vel quam tincidunt, pulvinar nibh in, aliquam est. Proin at blandit erat. Etiam sed rhoncus enim.

**53%**  
Nam tempus leo enim. Cras vel quam tincidunt, pulvinar nibh in, aliquam est. Proin at blandit erat. Etiam sed rhoncus enim.

**7%**  
Nam tempus leo enim. Cras vel quam tincidunt, pulvinar nibh in, aliquam est. Proin at blandit erat. Etiam sed rhoncus enim.

**Type of robots by Function**

Navigation  
Interface  
Manipulation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non

**Title Title Title**

**Lorem Ipsum**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

**Lorem Ipsum**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

**Title Title**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex

**60%**

**35%**

**12%**

# AVATAR RÉSEAUX SOCIAUX

L'avatar de la marque à utiliser sur les réseaux sociaux est le symbole issu du logotype ENCHANTED TOOLS

Ci-contre figurent divers exemples de publications réseaux sociaux à titre d'inspiration. Le style graphique ENCHANTED TOOLS doit y être adapté le plus fidèlement possible, dans les contraintes techniques et de format propres à chaque réseau (LinkedIn, Twitter, Facebook, etc.). On veillera notamment au bon usage des couleurs de la palette dans leurs versions RVB, au respect du style iconographique, à l'application des règles génériques concernant l'application des triptyques, des illustrations, pictogrammes, etc.

La marque y étant déjà présente via son avatar, la présence du logotype ENCHANTED TOOLS dans les publications réseaux sociaux n'est pas nécessaire.



## Avatar officiel



## Exemples possible

